

Nace Sound of People, música y formación para jóvenes a finales de junio



Eva Bellido // Benicàssim

Nace un nuevo evento único en Europa en Benicàssim. **Sound of People Summer Experience** propondrá el **último fin de semana de junio** una oferta alternativa dirigida a los jóvenes, en una fuerte e innovadora apuesta que mezcla la **formación, los valores, el deporte y la música**.

El certamen, que pretende ofrecer **otra forma de divertirse, más sana**, buscará **promover la cultura del esfuerzo**. Y organizará varios concursos, en modalidades como la moda o la música, cuyos finalistas serán premiados con un impulso a sus carreras.

El programa, que irán dando a conocer en los próximos meses, empezará con **actividades** formativas desde por la mañana, enfocadas a temáticas como el **emprendimiento, la sostenibilidad o el deporte**.





Y se desarrollarán en **diversos lugares emblemáticos de la localidad** costera, como Villa Elisa, el anfiteatro Pepe Falomir, Villa Ana, el Espai de la Música, el polideportivo, el Teatre Municipal y el Carmelitano.

Música

En el plano musical, por la tarde-noche, la programación seguirá con **conciertos de artistas pop-rock**.

Los **cabezas de cartel**, que anunciarán en febrero, **actuarán en el recinto de festivales**, con los finalistas del concurso como teloneros.

También habrá jazz en vivo en las plazas del casco urbano y **gospel en el templo San Juan Pablo II** (la iglesia nueva sin acabar), aunque las actuaciones terminarán a una hora temprana.



Sin ánimo de lucro

El evento está **organizado por una asociación civil sin ánimo de lucro**, que promueve la excelencia en el ocio, el deporte y la cultura, formada por **José Ramón Pamies** (presidente y CEO), **Santiago Lapeña** (vicepresidente y responsable de márketing y comunicación), **Miguel Ángel Moliner** (vocal y encargado de infraestructuras), **Juan Blasco** (secretario, al frente de los trámites administrativos y legales) y **Salvador Montalbá** (tesorero y financiero).



Pamies destacó que **los beneficios de los fondos recaudados «se repartirán entre los proyectos sociales** votados por los *soppers*», que es como han bautizado a los asistentes, con **edades comprendidas entre los 16 y 26 años.**

La nueva cita, que **se celebrará del 25 al 27 de junio**, cuenta con la colaboración de varias universidades, como la UJI, la de Navarra o el CEU San Pablo; el apoyo de la Escuela Jana y la





Isem Fashion Business School; y el patrocinio de BP e Imagin Cafe, como principales espónsores.