

## Sound of People aplaza su primera edición por la crisis del coronavirus



Redacción // Benicàssim

Sound of People (SOP) continúa demostrando que es mucho más que un festival. Dentro de la estrategia marcada por sus contenidos apuesta por ofrecer a los jóvenes una alternativa de ocio y cultura para vivir una experiencia diferente a las que ofrecen los festivales, una forma de divertirse más completa y extraordinaria.

Para ello SOP ha puesto en marcha **tres concursos online** para motivar e incentivar a la juventud, durante estos días de cuarentena obligatoria generada por el COVID-19, y aprovechar así el tiempo de encierro en los domicilios.

SOP quiere seguir dando pasos hacia su **objetivo de unir la cultura con nuevos valores entre la juventud.**

The Sound Of People, que tenía previsto celebrarse este verano en Benicàssim, a finales de junio, ha tenido que **aplazar la fecha del evento hasta que se haya superado la fase más crítica de la actual pandemia**, pero no por ello ha dejado de trabajar y preparar propuestas originales dirigidas a jóvenes inquietos y comprometidos de todo el mundo.





En esta línea se enmarcan los **SOP Feel & Grow**, bajo el formato de **concursos online enfocados a descubrir jóvenes promesas en tres grandes disciplinas: música** (#SOPMusicTalent), **moda** (#SOPFashion) y **voluntariado** (#SOPVoluntariado).

La dinámica para participar en estos concursos es la misma en todas las categorías. Los participantes deben presentar sus propuestas a través de la plataforma SOP en internet, con un vídeo de un minuto cantando, en el caso del concurso musical, dibujando un proyecto con sus diseños de moda, o explicando su propuesta de voluntariado.

Todos los candidatos pasarán por dos fases de selección tras su inscripción en el concurso, en las cuales serán **valorados por un jurado de expertos**.

Los aspirantes al concurso musical pueden enviar sus vídeos hasta el 30 de abril, mientras que para las categorías de moda y voluntariado se mantendrán abiertas hasta el 23 de junio.

El envío de las propuestas se ha de realizar a través de la página web del festival ([www.soundofpeople.com](http://www.soundofpeople.com)), donde se encuentran también disponibles el programa de cada concurso y sus bases.



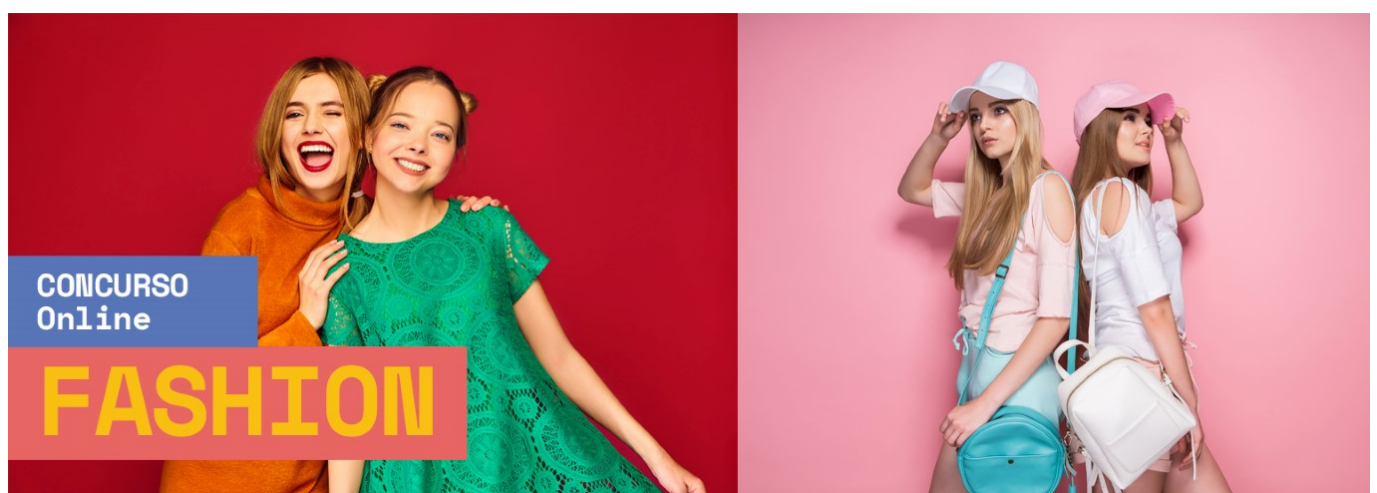


## Los premios de los concursos

Los premios para los ganadores varían en función de la disciplina. En el caso del **concurso musical**, los **finalistas** obtendrán un premio en metálico de entre **100 y 200 euros**, además de invitaciones y otros incentivos.

El **ganador**, por su parte, recibirá un premio de **500 euros** y un **curso de formación en artes escénicas** por parte de **Escuela Jana en Madrid**, así como su difusión en Megastar FM.

En el caso del **concurso de moda**, el **finalista** también obtendrá un premio en metálico de **1.500 euros**, mientras que el **ganador** obtendrá una **beca de 2.500 euros** y podrá ver realizado su diseño, además de optar a **formación más extensa en ISEM Fashion Business School**.





Por último, en el caso del **concurso de voluntariado**, los programas **ganadores** obtendrán una dotación económica de **6.000 euros** (primer premio) y **3.000 euros** (segundo premio) para poder llevar a cabo los proyectos ganadores.

Los concursos online cuentan con el apoyo de muchos de los partners y colaboradores del festival como Megastar FM, Escuela Jana, CEU San Pablo, Imagin (LaCaixa), BP España, Atrápalo, Coca-Cola, Grupo Valía, UJI, BCN-Hype Fest o Juniors MD.

Por el momento, **la organización del festival no ha anunciado las nuevas fechas** para su realización **hasta que la situación sanitaria en España lo permita**.

No obstante, a través de sus redes sociales ([@experienciasop](https://twitter.com/experienciasop)) se puede seguir toda su actividad e información, así como en su página web [www.soundofpeople.com](http://www.soundofpeople.com)

