

## Activan 'Benicàssim Lab' para promover innovación en empresas turísticas



Redacción // Benicàssim

La concejala de turismo de Benicàssim, Elena Llobell ha informado sobre el taller que ha significado la **puesta en marcha del 'Benicàssim Lab'**.

Una iniciativa pionera en la ciudad para **impulsar la modernización de las empresas turísticas de Benicàssim**, de manera que implanten las nuevas tecnologías para mejorar su competitividad.

«En un mundo tan cambiante debemos adaptarnos a los tiempos y modernizar nuestro sistema de llegada y nuestra oferta turística», ha destacado Elena Llobell.

“El Benicàssim Lab se concibe como una **herramienta a disposición de los empresarios** para mejorar el posicionamiento de Benicàssim en el mercado turístico nacional e internacional».

Según detallaba la edil, mejora “adecuando la promoción, comercialización y acogida a los cambios en el comportamiento del turista y los derivados de la evolución de la tecnología, promoviendo el crecimiento de la afluencia turística, favoreciendo el descenso de la estacionalidad y mejorando la competitividad del sector».

«Todo ello para que el sector turístico contribuya a la generación de empleo y avance económico del municipio así como también a la mejora de la calidad de vida en Benicàssim”.



Esta mañana **se han congregado en un taller técnico**, un grupo de empresarios interesados por empezar a implantar estos nuevos sistemas digitales de promoción turística y conocer las posibilidades que pueden desarrollar.

En estos momentos **el sector turístico está sosteniendo más de 1400 empleos directos**, siendo el principal empleador de los índices de ocupación del municipio con un 18% de los empleos creados.

“Por eso debemos procurar no perder el impulso que hemos conseguido como destino turístico y debemos adaptarnos a las exigencias del mercado y las demandas de los turistas en cuanto a la forma de llegada a ellos”, ha dicho Llobell.

Por último destaca la concejala que la **puesta en marcha de la plataforma de reserva de paquetes turísticos** también es una de las acciones que más va a contribuir a ese cambio de mentalidad de cómo llegar a los potenciales turistas.

